
09:00	Receção dos participantes
-------	---------------------------

09:15	Sessão de abertura pelo Presidente da Câmara Municipal – Emídio Sousa
-------	---

09:30	Lançamento do vídeo e brochura promocionais de Santa Maria da Feira
-------	---

09:45	Intervenção do Administrador da Fundação Luso-Americana para o Desenvolvimento – Jorge Gabriel
-------	--

10:00	Intervenção do Conselheiro de Portugal no Mundo – Gonçalo Terenas
-------	---

10:15	Intervenção do Conselheiro Comercial da Embaixada dos Estados Unidos em Portugal – Rafael Patino
-------	--

10:30	Coffee-break
-------	--------------

10:45	Conferência Negociar e Investir nos EUA Participe e tenha a possibilidade de conhecer o testemunho e contactar com empresas portuguesas que operam neste país. A conferência visa abordar questões relativas às relações económicas e empresariais com os EUA, tendo em consideração a enorme relevância deste mercado para as empresas e sectores feirenses. Contamos com o contributo de um conjunto de especialistas com experiência e grande conhecimento desta economia. A conferência assume-se como um espaço apropriado para o estabelecimento de parcerias e realização de negócios.
-------	---

António Costa – moderador	Publisher do ECO – Economia online
---------------------------	------------------------------------

Nuno Rogeiro	Jornalista
--------------	------------

Ricardo Rodrigues	Diretor de Operações em Portugal da mycujoo
-------------------	---

Graça Didier	Diretora Executiva da Câmara de Comércio Americana em Portugal
--------------	--

Gabriela Caballero	Expert em Comércio Internacional com os EUA
--------------------	---

12:45	Sessão de encerramento
-------	------------------------

13:00	Almoço de networking
-------	----------------------

13:45	Receção dos participantes
-------	---------------------------

14:00

Biztalk

Como qualificar para o melhor futuro?

Venha conhecer e debater as estratégias que devem ser adotadas para aproximar a formação às necessidades reais das empresas, bem como as novas competências requeridas por um mundo em constante mutação e crescentemente digital. O futuro que todos queremos alcançar exige que nos comecemos a preparar no imediato, assumindo a formação das pessoas, um papel preponderante. Como atrair talentos e criar toda uma nova geração de colaboradores com competências adequadas às necessidades do mercado de trabalho actual e emergente, serão o mote deste biztalk. Este painel debaterá sobretudo o papel do conhecimento, da (re)qualificação (ou reconversão) dos recursos humanos na competitividade e na resposta às exigências da nova economia.

João Luís de Sousa – moderador	Diretor adjunto do Vida Económica
Artur Alves Pereira	Head of Digital Transformation na CISCO
Luís Alves	Diretor da Agência Nacional Erasmus+
Luís Miguel Pinho	Professor Coordenador no Instituto Superior de Engenharia do Porto
Elísio Silva	Diretor geral da DUAL
Fernando Fernandes de Sousa	Presidente do Conselho de Administração Produtech

14:30

Biztalk

Oportunidades de negócio na saúde

O sector da Saúde caracteriza-se pela sua grande dimensão, por ser muito globalizado e por observar importantes taxas de crescimento. Constituem ainda elementos caracterizadores deste sector o facto de ser fortemente competitivo e muito sustentado no conhecimento. Será uma oportunidade para debater o impacto crescente da saúde na economia e como resposta a desafios sociais, dando conta das condições para o desenvolvimento de um cluster local na área da saúde que Santa Maria da Feira tem vindo a propiciar.

Joaquim Cunha – moderador	Administrador do Health Cluster Portugal
John Melo	Director, President and Chief Executive Officer at Amyris
Miguel Paiva	Administrador do Centro Hospitalar Entre Douro e Vouga
Deolinda Silva	CEO da Portugal Foods
Leandro de Melo	Diretor geral do CTCP
Gonçalo Rebelo de Almeida	Administrador do grupo Vila Galé
Filipe Ribeiro	CEO Grupo Lenitudes
Teresa Vieira	Administradora das Termas de S. Jorge
João Cortez	Administrador da Celoplás

Todo o dia

Worskhops

Sessões de curta duração promovidas pelas entidades presentes que têm como objetivo o esclarecimento sobre as especificidades dos mercados, produtos e serviços em análise, as oportunidades existentes e as competências essenciais, com que as empresas se devem dotar para abordar eficazmente o mercado.

Meetings

Os meetings colocam em contacto parceiros adequados, fomentando a interação e o estabelecimento de processos colaborativos, tornando as empresas mais preparadas para os desafios da nova economia global. O Networking e o acesso a informação privilegiada e especializada constituem uma excelente oportunidade para que todos, e as empresas em particular, possam aceder aos mercados externos e a iniciarem ou aprofundarem os seus processos de internacionalização.

Bizspace

Neste espaço poderá encontrar os produtos e serviços que as empresas oferecem. Pretende-se promover o estabelecimento de parcerias e contactos entre os vários intervenientes. Será um momento de partilha do que melhor se faz no território, potenciando-se os negócios através de momentos de networking e troca de experiências.

Organização



Patrocinadores

